

УТВЕРЖДЕНО

Приказом

№ 09/13 от 23.08.2013

**ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА**  
**на рынке Российской Федерации**  
**ООО «Хромцовский карьер»**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Данная торговая-сбытовая политика («Политика») разработана с целью:
- увеличения доли Общества с ограниченной ответственностью «Хромцовский карьер» (далее – «Общество») в общем объеме продаж каменной и песчаной продукции на нерудном рынке Российской Федерации;
  - оптимизации соотношения между объемом производства продукции и объемом продаж;
  - эффективной своевременной реализации всего выпускаемого ассортимента продукции;
  - поддержания запаса готовой продукции на складах в соответствии с потребностью рынка;
  - поддержания необходимого баланса между рынками сбыта продукции;
  - разработки и выпуска новых видов продукции, адаптированных под рынок;
  - привлечения новых покупателей;
  - создания формата долгосрочных взаимовыгодных отношений между Обществом и покупателями продукции;
  - получения эффективной нормы прибыли.
- 1.2. Политика определяет размеры скидок и порядок их предоставления покупателям.
- 1.3. Поставка продукции осуществляется Обществом на основании договоров поставки продукции.

**2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 2.1. Для целей настоящей Политики приведенные ниже термины употребляются в следующем значении:

**Покупатель** – физическое лицо, предприниматель без образования юридического лица, юридическое лицо, приобретающее продукцию Общества по договору поставки для последующего использования в личных или предпринимательских целях.

**Группа ННК** - холдинг, объединяющий юридические лица, аффилированные с ОАО «ННК» (головной организацией холдинга)

**Прейскурант** - документ Общества, содержащий цены на продукцию. Прейскурант периодически обновляется Обществом и действует в отношении всех покупателей, если иное не предусмотрено в договорах с ними.

**Скидка** – одно из условий договора поставки, определяющее размер возможного уменьшения цены на продукцию при выполнении условий, установленных договором поставки и настоящей Политикой. Скидки начисляются в процентах от действующей цены по прейскуранту.

**Итоговая скидка** – сумма всех скидок, получаемых покупателем в соответствующем периоде.

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ И ОБЛАСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ

ООО «Хромцовский карьер» разрабатывает группу валунно-гравийно-песчаных месторождения с размером валуна до 200 мм и более 30 лет производит следующие основные виды продукции:

**Щебень гравийный из горных пород (ГОСТ 8267-93)** - неорганический зернистый сыпучий материал с зернами крупностью свыше 5 мм, получаемый дроблением горных пород, гравия и валунов.

**Гравий из горных пород (ГОСТ 8267-93)** – неорганический зернистый сыпучий материал с зернами крупностью свыше 5мм, получаемый рассевом природных гравийно-песчаных смесей.

**Песок строительный 1 класса (ГОСТ 8736-93)** - неорганический сыпучий материал с крупностью зерен до 5мм, образовавшийся в результате естественного разрушения скальных пород и получаемый при разработке песчано-гравийных месторождений с использованием специального обогатительного оборудования, а также получаемый из отсевов дробления горных пород при производстве щебня.

**Щебень и гравий** из горных пород применяют в качестве заполнителя для бетона, для образования дренирующих слоев, для дорожных и иных видов строительных работ.

**Песок строительный** с истинной плотностью зерен от 2,0 до 2,8 г/см<sup>3</sup> применяют в качестве заполнителя тяжелых, легких, мелкозернистых, ячеистых и силикатных бетонов, строительных растворов, приготовления сухих смесей, для устройства оснований и покрытий автомобильных дорог и аэродромов.

Наименование	Основные физико-механические характеристики				
	Марка прочности	Содержание зерен пластинчатой и игловатой формы, %	Морозостойкость	Марка по истираемости	Содержание пылевидных и глинистых частиц, %
Щебень гравийный фракция 5-20 мм	800	до 20%	F 150	И - 1	до 1 %
Щебень гравийный фракция 20-40 мм	800	до 20%	F 150	И - 1	до 1 %

Гравий фракция 5-20 мм	800	до 10%	F 100	И - 2	до 1 %
Наименование	Основные физико-механические характеристики				
	Модуль крупности, мм	Содержание пылевидных и глинистых частиц, %	Насыпная плотность, т/м.куб		
Песок строительный 1 класс модуль средний	2,0-2,5	до 2	1,51		
Песок строительный 1 класс модуль крупный	2,5-3,0	до 2	1,54-1,62		

Вся продукция сертифицирована органами Росстройсертификации, ежесуточно лабораторией ОТК производятся отборы проб, оформляются паспорта качества на каждую партию выпущенной продукции.

#### 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- 4.1. При формировании цен на продукцию учитываются следующие факторы:
- уровень текущих рыночных цен на аналогичную продукцию;
  - цена, позволяющая обеспечить реализацию продукции, в зависимости от удаленности рынка сбыта;
  - средние затраты, соответствующие объемам производства;
  - рентабельность продукции к затратам и активам предприятия, которые могут быть достигнуты при избранных ценах и достигнутых объемах производства.
- 4.2. По результатам маркетинговых исследований составляется Прейскурант, определяющий отпускные цены на выпускаемую продукцию и срок их действия.
- 4.3. В зависимости от ситуации на товарном рынке (изменение покупательского спроса, вследствие изменения общего уровня цен, прочих внешних объективных факторов) отпускные цены могут изменяться как в сторону повышения, так и понижения.
- 4.4. При принятии решения об изменении отпускных цен, покупатели извещаются о планируемом изменении цен как минимум за 15 дней до планируемого ввода новых цен. Условия перехода на новый уровень цен оформляются новым Прейскурантом и дополнительным соглашением к договору поставки.

#### 5. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

- 5.1. Предоставление скидок осуществляется в следующих целях:
- обеспечение высокого качества взаимодействия Общества со всеми покупателями и на этой основе совмещения конкурентных цен, увеличения объемов продаж и дальнейшего роста прибыльности предприятия;
  - сохранение и расширение занимаемых рыночных позиций.
- 5.2. Скидка предоставляется в виде фиксированной суммы в рублях на единицу реализуемой продукции.
- 5.3. Скидки от отпускной цены, зафиксированной в Прейскуранте, предоставляются покупателям, отвечающим требованиям, изложенным в настоящей Политике.
- 5.4. Размеры и условия предоставления скидок:

- Круглогодичная выборка продукции. Совокупное месячное количество выбираемой продукции от **10 000** тонн. Условия оплаты - по факту выборки каждой партии продукции:

#### Каменные материалы

Количество выбираемой продукции, тн	Размер скидки, %
10 000,00 – 20 000,00	3,0
20 000,00 – 30 000,00	4,0
30 000,00 – 40 000,00	5,0
40 000,00 – 50 000,00	6,0
50 000,00 и более	7,0

#### Песчаные материалы

Количество выбираемой продукции, тн	Размер скидки, %
10 000,00 – 20 000,00	5,0
20 000,00 – 30 000,00	6,0
30 000,00 – 40 000,00	7,0
40 000,00 – 50 000,00	8,0
50 000,00 и более	10,0

Срок действия скидки, отпускная цена с учетом скидки оговариваются сторонами в дополнительном соглашении к договору.

- Приобретение конкретного вида продукции в период сезонного спада спроса на данный вид продукции (предоставляется в период с октября по март). Условия оплаты - по факту выборки каждой партии продукции:  
Скидка на каменные материалы 5%  
Скидка на песчаные материалы 7%  
Срок действия скидки и количество продукции оговариваются сторонами в договоре.
- Приобретение неликвидной продукции:  
Скидка на каменные материалы оговаривается в каждом отдельном случае, но не более 10%  
Скидка на песчаные материалы оговаривается в каждом отдельном случае, но не более 20%  
Срок действия скидки, отпускная цена с учетом скидки, условия оплаты и общее количество продукции оговаривается сторонами в договоре.
- Приобретение продукции с измененными физико-механическими характеристиками:  
Скидка на каменные материалы оговаривается в каждом отдельном случае, но не более 30%  
Скидка на песчаные материалы оговаривается в каждом отдельном случае, но не более 50%  
Количество продукции, условия оплаты и отпускная цена с учетом скидки оговариваются сторонами в договоре.
- Круглогодичная выборка продукции. Совокупное годовое количество выбираемой продукции более **500 000** тонн. 100% авансирование среднемесячного объема выборки

суммарно от **40 000** тонн:

Каменные материалы

Количество выбираемой продукции в месяц, тн	Размер скидки, %
40 000,00 – 50 000,00	7,0
50 000,00 – 70 000,00	9,0
70 000,00 – 90 000,00	12,0
90 000,00 и более	15,0

Песчаные материалы

Количество выбираемой продукции, тн	Размер скидки, %
40 000,00 – 50 000,00	10,0
50 000,00 – 70 000,00	15,0
70 000,00 – 90 000,00	20,0
90 000,00 и более	25,0

Срок действия скидки, процент скидки по каждому виду продукции, общее годовое и среднемесячное количество каждого вида продукции, оговариваются сторонами в договоре.

Скидки, указанные в п. 5.4., не суммируются. В случае, если контрагент имеет право на получение скидок по нескольким основаниям одновременно, и при этом размер скидок по разным основаниям отличается, контрагенту устанавливается максимальный размер скидки из числа возможных.

5.5. Размер скидки для покупателей, отвечающих вышеизложенным требованиям, определяется Генеральным директором Общества по представлению начальника отдела сбыта, при условии обязательного согласования с начальником отдела аналитики и маркетинга.

5.6. В период повышения отпускных цен с данной категорией покупателей, при необходимости, проводятся персональные согласования о дате перехода на новый уровень цен, при которых учитываются:

- наличие согласованных ранее объемов отгрузки в оговоренные сроки, невыполненных в срок по вине производителя;
- наличие у покупателя долгосрочных обязательств перед конечным потребителем, представляющим интерес для предприятия и т.п.;
- наличие у покупателя оплаченных ранее объемов продукции.